

Exemples de publications pour les réseaux sociaux

Conseil 1 : Publiez une image de vous à l'entraînement ou pendant votre défi avec un lien vers votre page de collecte de fonds et demander à vos amis de vous encourager en faisant un don.

Conseil 2 : n'oubliez pas d'identifier les comptes de la Fondation HMR pour que nous puissions relayer vos publications. Nous sommes sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [Twitter](#).

Voici quelques exemples de publications :

C'est parti, je paierai avec la @Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont, le 10 septembre dans le cadre de la collecte de fonds Debout pour la Cause. J'ai pour objectif d'amasser 500 \$ pour le Fonds Tous solidaires de l'HMR. Les sous récoltés nous permettront de réaliser de beaux projets pour les patients! Merci de m'encourager ici : [lien vers votre page de collecte de fonds](#).

Le 10 septembre, je participerai à Debout pour la Cause, où je paierai pour les patients de l'HMR! Mon objectif est d'amasser de 500 \$. Peu importe votre don, vous ferez une réelle différence dans les soins offerts aux patients. MERCI de votre générosité! Pour m'appuyer, c'est ici : [lien vers votre page de collecte de fonds](#).

Mon équipe et moi avons réussi la course de paddle board Debout pour la cause avec succès! Il ne me reste à compléter ma collecte de fonds. Merci de m'encourager et de permettra à l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont de rester à la hauteur et de vaincre les défis futurs.

[Lien vers votre page de collecte de fonds](#)