

# – PLAN DE PARTENARIATS –

Grand Quai du Port de Montréal

200, rue de la Commune Ouest – Vieux-Montréal

20 et 21 novembre 2020



PRÉSENTE

— MONTRÉAL  
PASSION — VIN

GRAND PARTENAIRE  
DONATEUR



**BANQUE  
NATIONALE**  
GESTION PRIVÉE 1859

Au profit de :

**FHMR**

fondation  
de l'hôpital  
maisonneuve-  
rosemont

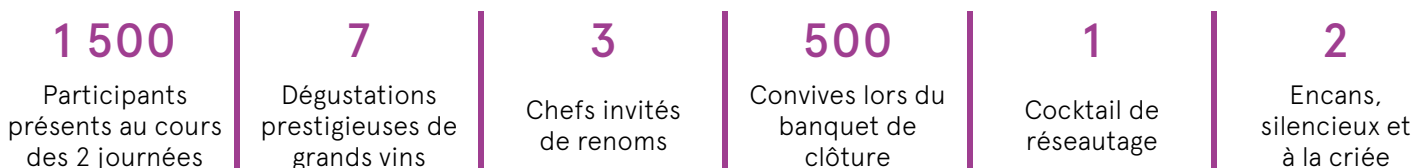
souche  
de guérison<sup>™</sup>

## Un rendez-vous incontournable pour les passionnés !

Au profit de la Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont (FHMR), *Montréal Passion Vin* est l'un des plus importants événements vinicoles au pays, et l'un des principaux événements-bénéfice au Québec. Organisé par des gens d'affaires bénévoles, ce rendez-vous unique accueille plus de 1 500 personnes issues de la communauté d'affaires du Québec.

Durant deux jours, *Montréal Passion Vin* propose aux amateurs de déguster des millésimes d'exception, en présence des propriétaires de châteaux, domaines et vignobles parmi les plus prestigieux au monde. Les dégustations sont ponctuées de repas gastronomiques, soigneusement élaborés par des chefs réputés qui développent des accords mets et vins mémorables.

### L'événement en chiffres



### Profil des participants

- Entrepreneurs, gestionnaires et administrateurs du milieu des affaires
- Politiciens et décideurs du réseau de la santé et des services sociaux
- Principalement des hommes d'une moyenne d'âge de 52 ans
- Revenu familial de 495 000 \$ et plus
- Propriétaire et vivant en couple
- Possède au moins une voiture de luxe
- 57 % ont une cave à vin de plus de 500 bouteilles et 67 % achètent plus de 300 bouteilles par année

## Aidez la Fondation HMR à reprogrammez l'histoire des patients

À l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont, des chercheurs de renommée internationale ont mis au point des médicaments-cellules qu'ils programment pour supprimer les cellules malignes du cancer ou pour traiter les plus graves maladies de notre temps. Ce n'est pas de la science-fiction, cela se passe ici, à l'HMR !

La thérapie cellulaire est une médecine révolutionnaire qui permet de guérir des patients qui ne répondent pas aux traitements traditionnels. Au-delà du cancer, elle représente aussi un espoir ultime pour les personnes atteintes de diabète, de sclérose en plaques, d'insuffisance cardiaque, d'Alzheimer ou du Parkinson. Les possibilités de la thérapie cellulaire sont infinies...

# Partenaire donateur dégustation Or – 30 000 \$

Le partenaire dégustation présente une des dégustations de la programmation de *Montréal Passion Vin*. Sa visibilité est prédominante lors de cette dégustation qui accueille plus de 275 personnes, mais est aussi présente tout au long de l'événement. En plus des 4 forfaits dégustation donnant accès aux sept dégustations, le partenaire dégustation Or a également une table de 8 personnes au banquet.

## Avantages

- 4 forfaits dégustation donnant accès aux 7 dégustations de la programmation (valeur de 8 000 \$)
- 1 table de 8 personnes au banquet (valeur de 10 000 \$)
- Reçu de don de charité (montant à confirmer après l'événement)

## Visibilité

Avant l'événement

- Logo de votre compagnie sur le billet de votre dégustation envoyé aux participants
- Logo de votre compagnie dans le feuillet promotionnel
- Logo de votre compagnie dans l'infolettre *Passionné à l'année* envoyée aux acheteurs (±2 000)\*
- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [page de l'événement](#)
- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [programmation](#)

Pendant l'événement

- Places de choix lors de la dégustation
- Bannières déroulantes à l'entrée de la salle de votre dégustation (2)\*\*
- Serviettes de tables (300)\*\*
- Logo de votre compagnie diffusé sur l'écran d'accueil et sur l'affiche des partenaires
- Logo de votre compagnie dans la vidéo d'ouverture de votre dégustation
- Projection permanente du logo de votre compagnie durant la dégustation
- Projection en rotation du logo de votre compagnie à l'entrée des participants en salle de dégustation (15 min.), pendant la dégustation et pendant le banquet
- Mention de votre compagnie par l'animateur lors de votre dégustation
- Logo de votre compagnie dans le carnet de dégustation (programmation, page de votre dégustation et page des partenaires)
- Logo de votre compagnie dans le programme du banquet (page des partenaires)

Après l'événement

- Mention de votre compagnie dans le rapport annuel de la FHMR
- Mention de votre compagnie sur le site web de la FHMR – tableau de reconnaissance donateurs

\*Sous réserve de la signature de l'entente avant la diffusion de l'infolettre

\*\*Fournies par le partenaire

# Partenaire donateur dégustation – 20 000 \$

Le partenaire dégustation présente une des sept dégustations de la programmation de *Montréal Passion Vin*. Sa visibilité est prédominante lors de cette dégustation qui accueille plus de 275 personnes, mais est aussi présente tout au long de l'événement.

## Avantages

- 4 forfaits dégustation donnant accès aux 7 dégustations de la programmation (valeur de 8 000 \$)
- 2 billets cocktail/banquet (valeur de 2 500 \$)
- Reçu de don de charité (montant à confirmer après l'événement)

## Visibilité

Avant l'événement

- Logo de votre compagnie sur le billet de votre dégustation envoyé aux participants
- Logo de votre compagnie dans le feuillet promotionnel
- Logo de votre compagnie dans l'infolettre *Passionné à l'année* envoyée aux acheteurs (±2 000)\*
- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [page de l'événement](#)
- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [programmation](#)

Pendant l'événement

- Places de choix lors de la dégustation
- Bannières déroulantes à l'entrée de la salle de votre dégustation (2)\*\*
- Serviettes de tables (300)\*\*
- Logo de votre compagnie diffusé sur l'écran d'accueil et sur l'affiche des partenaires
- Logo de votre compagnie dans la vidéo d'ouverture de votre dégustation
- Projection permanente du logo de votre compagnie durant la dégustation
- Projection en rotation du logo de votre compagnie à l'entrée des participants en salle de dégustation (15 min.), pendant la dégustation et pendant le banquet
- Mention de votre compagnie par l'animateur lors de votre dégustation
- Logo de votre compagnie dans le carnet de dégustation (programmation, page de votre dégustation et page des partenaires)
- Logo de votre compagnie dans le programme du banquet (page des partenaires)

Après l'événement

- Mention de votre compagnie dans le rapport annuel de la FHMR
- Mention de votre compagnie sur le site web de la FHMR – tableau de reconnaissance donateurs

\*Sous réserve de la signature de l'entente avant la diffusion de l'infolettre

\*\*Fournies par le partenaire

# Partenaire donateur encans – 12 500\$

Le partenaire encans présente l'encan silencieux, ayant lieu tout au long de l'événement, ainsi que l'encan à la criée lors du banquet du samedi soir. Sa visibilité est prédominante à l'espace encan, où les lots sont présentés, et lors des présentations des lots de l'encan à la criée.

## Avantages

- 1 forfait dégustation donnant accès aux 7 dégustations de la programmation (valeur de 2 000 \$)
- 2 billets cocktail/banquet (valeur de 2 500\$)
- Reçu de don de charité (montant à confirmer après l'événement)

## Visibilité

Avant l'événement

- Logo de votre compagnie dans le feuillet promotionnel envoyé avec les billets
- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [page de l'événement](#)

Pendant l'événement

- Logo de votre compagnie diffusé sur l'écran d'accueil et sur l'affiche des partenaires
- Logo de votre compagnie sur les affiches d'identification des maisons de vin à l'espace encan
- Logo de votre compagnie sur les présentoirs des lots de l'encan silencieux
- Mention de votre compagnie par l'animateur lors de l'encan à la criée au banquet
- Logo de votre compagnie sur le carton d'attribution des tables lors du banquet
- Projection en rotation du logo de votre compagnie pendant le banquet
- Logo de votre compagnie dans le carnet de dégustation (page des partenaires)
- Logo de votre compagnie dans le programme du banquet (page des partenaires, présentation de l'horaire et présentation des lots d'encan)
- Sac pour la remise des bouteilles aux gagnants\*

Après l'événement

- Mention de votre compagnie dans le rapport annuel de la FHMR
- Mention de votre compagnie sur le site web de la FHMR – tableau de reconnaissance donateurs

*\*Fournies par le partenaire si désiré*

# Partenaire donateur cocktail – 12 500 \$

Vendu

Le partenaire cocktail présente le cocktail d'ouverture du banquet du samedi soir. Sa visibilité est prédominante lors de cette activité, mais aussi présente tout au long de l'événement.

## Avantages

- 1 forfait dégustation permettant à une personne d'assister aux 7 dégustations (valeur de 2 000 \$)
- 2 billets cocktail/banquet (valeur de 2 500\$)
- Reçu de don de charité (montant à confirmer après l'événement)

## Visibilité

Avant l'événement

- Logo de votre compagnie sur le billet du cocktail envoyé aux participants
- Logo de votre compagnie dans le feuillet promotionnel
- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [page de l'événement](#)

Pendant l'événement

- Logo de votre compagnie à l'entrée des participants
- Logo de votre compagnie diffusé sur l'écran d'accueil et sur l'affiche des partenaires
- Projection du logo de votre compagnie dans la salle pendant le cocktail
- Serviettes de table à l'effigie de votre compagnie - 1 500 exemplaires\*
- Projection en rotation du logo de votre compagnie pendant le banquet
- Logo de votre compagnie dans le carnet de dégustation (programmation et page des partenaires)
- Logo de votre compagnie dans le programme du banquet (présentation de l'horaire et page des partenaires)

Après l'événement

- Mention de votre compagnie dans le rapport annuel de la FHMR
- Mention de votre compagnie sur le site web de la FHMR – tableau de reconnaissance donateurs

\*Fournies par le partenaire

# Partenaire corporatif banquet – 15 000 \$

(6 disponibilités)

En tant que partenaire corporatif du banquet vous jouerez de visibilité et l'un des producteurs de vin présents à l'édition se joindra à votre table lors du banquet. Une chance unique d'échanger toute la soirée avec un des artisans présents à Montréal Passion Vin. De plus, vous aurez 2 billets afin d'assister à la dégustation de ce producteur qui aura lieu pendant les deux jours de dégustations.

## Avantages

- Table au banquet pour 8 de vos invités (valeur de 10 000 \$)
- Présence d'un des producteurs de vin de l'édition à votre table
- 2 billets afin d'assister à la dégustation du producteur assis à votre table (valeur entre 700 \$ et 1000 \$)
- Reçu de don de charité (montant à confirmer après l'événement)

## Visibilité

Avant l'événement

- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [page de l'événement](#)

Pendant l'événement

- Logo de votre compagnie sur l'affiche des partenaires à l'accueil des participants
- Présence d'un vigneron à votre table au banquet
- Emplacement de choix dans la salle du banquet
- Affichette avec le logo de votre compagnie sur la table
- Projection en rotation du logo de votre compagnie pendant le banquet
- Logo de votre compagnie dans le carnet de dégustation (page des partenaires)
- Logo de votre compagnie dans le programme du banquet (page des partenaires)

Après l'événement

- Mention de votre compagnie dans le rapport annuel de la FHMR
- Mention de votre compagnie sur le site web de la FHMR – tableau de reconnaissance donateurs

# Partenaire donateur corridor – 10 000 \$

(5 disponibilités)

Le partenaire corridor se voit offrir un espace afin de faire la promotion de ses services ou de ses produits. Son espace est dans l'aire d'attente des participants entre les dégustations durant les deux (2) jours de dégustations.

## Avantages

- 2 billets cocktail/banquet (valeur de 2 500 \$)
- Reçu de don de charité (montant à confirmer après l'événement)

## Visibilité

Avant l'événement

- Logo de votre compagnie sur le site web de la FHMR - [page de l'événement](#)

Pendant l'événement

- Logo de votre compagnie sur l'affiche des partenaires à l'accueil des participants
- Kiosque dans un espace 10' x 10' présent pendant les deux jours de dégustations
- Projection en rotation du logo de votre compagnie pendant le banquet
- Logo de votre compagnie dans le carnet de dégustation (page des partenaires)
- Logo de votre compagnie dans le programme du banquet (page des partenaires)

Après l'événement

- Mention de votre compagnie dans le rapport annuel de la FHMR
- Mention de votre compagnie sur le site web de la FHMR – tableau de reconnaissance donateurs



# Comité organisateur 2020

## PRÉSIDENT

Jean-Philippe Beauvais	Vice-président, Opérations, Plaisirs Gastronomiques
------------------------	---

## MEMBRES

M <sup>e</sup> Luc Béliveau	Associé, président du conseil, <b>Fasken</b>
Frédéric Bouchard	Associé, Transactions, <b>PWC</b>
M <sup>e</sup> Denis Chaurette	Associé, <b>Fasken</b>
René Douville	Chef de la direction – Financement des grandes entreprises, <b>BMO Banque de Montréal</b>
Mélanie Dunn	Présidente, <b>Cossette</b>
Stéphanie Émond	<b>Collectif Emondo</b>
Jacques Farcy	Vice-président Exploitation des réseaux de ventes, <b>Société des alcools du Québec</b>
Gilles Goulet	Directeur des achats, <b>Société des alcools du Québec</b>
Daniel Hinse	Vice-président aux investissements – Divertissement et biens de consommation, <b>Fonds de solidarité FTQ</b>
Pierre Laboursodière	Vice-président, <b>Banque Nationale – Gestion privée 1859</b>
Denis Leclerc	Premier vice-président au développement du marché de l'épargne, <b>Fonds de solidarité FTQ</b>
Stéphane Léveillé	Private Equity and M&A Executive
Marc-André Nantais	Gestionnaire-associé de portefeuille, Gestion privée de patrimoine, <b>Jarislowsky Fraser Limitée</b>
André Shareck	Vice-président finances, <b>Société de développement Angus</b>

# — MONTRÉAL PASSION — VIN

Nos partenaires d'exception de l'édition 2019

Partenaire présentateur



Grand partenaire donateur



---

Partenaires dégustations



BROCCOLINI



---

Partenaire corporatif



cossette



mccarthy  
tétrault



---

Partenaire cocktail

FASKEN

---

Partenaire corridor



LAGAVULIN